



Besucheraansturm bei Advent im Park

Vision05 zieht positives Resümee: Besucherrekorde und lokales Engagement

Baden, 2. Jänner 2020 – Bereits im ersten Jahr konnte vor allem an den Wochenenden ein wahrer Besucheraansturm bei „Advent im Park“ verzeichnet werden. Das Veranstalter-Team von Vision05 zieht eine erste positive Bilanz. Das vielfältige und großteils lokale Angebot an AusstellerInnen und Gastrobetrieben, sowie das täglich wechselnde Rahmenprogramm konnte zehntausende BesucherInnen für einen Besuch von „Advent im Park“ begeistern.

Projektleiter Nicolas Hold von Vision05 resümiert: „Es war ein gutes Stück Arbeit, aber wir denken, unser Einsatz hat sich ausgezahlt. Alleine unser internes 9-köpfiges Organisationsteam hat im Zeitraum von Ende August bis Ende September rund 2.500 Arbeitsstunden geleistet. Dafür konnten wir in diesem kurzen Zeitraum 43 AusstellerInnen gewinnen und den BesucherInnen ein tägliches Rahmenprogramm bieten. Wir haben von unseren BesucherInnen zu unseren alternativen Angeboten wie dem Strohsplatz presented by HEO Möltern, das von Hand betriebene Pferdekarrussell und Riesenrad, sowie den Nachhaltigkeitspfad sehr positives Feedback erhalten und wir fühlen uns dadurch in unserer Strategie, Unterhaltung abseits des klassischen Kommerz zu bieten, mehr als bestätigt“, so Hold weiter.

Es sind insgesamt 53 Programmprunkte angeboten worden, darunter z.B. sieben verschiedenen Badener Chöre sowie sieben verschiedene regionale Bands, die musikalische Unterhaltung für unterschiedlichste Zielgruppen angeboten haben. Zusätzlich sorgte die Musikschule Baden mit zwei SchülerInnen-Konzerten für stimmungsvolle musikalische Begleitung. Für Kinder gab es ein besonders reichhaltiges Angebot. So fand an vier Terminen eine kostenlose Christkindl-Werkstatt mit der Handgut Kreativwerkstatt statt. Des Weiteren sorgte ein klassisches Kasperltheater, drei Kinder-Mitmach-Shows sowie zwei Puppenmusicals von Show4Kids, sowie eine eigene Kinder-Philosophie-Stunde für ausreichend Unterhaltung in der kalten Jahreszeit.

Besucherrekorde und Engagement der lokalen Community

Dominik Gschiegl, ebenfalls vom Vision05 Veranstalter-Team zeigt sich von den Besucherzahlen erfreut. „Wir konnten unser Ziel, zehntausende BesucherInnen für Advent im Park zu begeistern, erreichen. Speziell die Wochenenden waren wirklich außergewöhnlich gut besucht.“ Weiters führt Gschiegl aus: „Es war immer unser Ziel, mit „Advent im Park“ einen positiven Beitrag zur Badener Wirtschaft zu leisten. Unsere breit angelegte Marketing-Kampagne konnte völlig neue BesucherInnen ansprechen und so für einen Ausflug nach Baden begeistern. Darauf sind wir wirklich stolz.“ Absolute Besucherhighlights waren dabei die Eröffnung selbst, der Perchtenlauf sowie die Silvesterparty mit Resident DJ Heinz F. „Vor allem die Kinder-Unterhaltungsprogramme am Wochenende entpuppten



sich als wahre Publikumsmagneten. Das zeigt, was für ein Potenzial ein entsprechendes Angebot für Kinder in unserer Region hat“, so Gschiegl weiter.

Besonders hervorzuheben ist auch das Engagement der lokalen Community. Insgesamt 40 Badener Unternehmen bzw. Unternehmen aus der näheren Region beteiligten sich am Badener Unternehmerwald und gestalteten Weihnachtsbäume für den guten Zweck und 11 lokale Vereine und Organisationen sammelten beim Lebenden Adventkalender Geld für soziale Projekte. Mit dem Pop-Up-Konzept, das es ermöglicht, die Hütten auch wochenweise zu vergeben, konnten die Veranstalter mit 22 Hütten im Badener Kurpark 43 AusstellerInnen gewinnen. Dominik Gschiegl dazu: „Auf diese Weise konnten wir eine bis dato noch nicht da gewesene Vielfalt anbieten. An dieser Stelle gilt unser besonderer Dank unseren Sponsoren, die uns dabei geholfen haben, unsere Vision von einem nachhaltigen Advent in die Realität umzusetzen. Namentlich genannt seien an dieser Stelle: Unser Abfallpartner Brantner, BMW Bierbaum, die Sparkasse Baden, Gösser, Christbaum Service, HEO Möltern, Adamah, ÖKlo und Henkell. Abschließend betont Dominik Gschiegl: „Bedanken wollen wir uns ebenfalls für die gute Zusammenarbeit mit dem Stadtgartenamt, der öffentlichen Beleuchtung sowie der Abteilung für Wirtschaft und Tourismus der Stadtgemeinde Baden.“

Besondere Highlights

Neben den klassischen Attraktionen für Kinder konnte Advent im Park sein Publikum auch mit frischen Ideen begeistern. So konnten sich BesucherInnen auf einem eigenen Info-Pfad spannende Fakten rund um das Thema Nachhaltigkeit aneignen. Für Autoliebhaber gab es ein von BMW Bierbaum zu Verfügung gestelltes Elektroauto zu bestaunen und das mit dem Abfall-Partner Brantner entwickelte Abfallkonzept ermöglichte auch während des Adventmarktes eine saubere Mülltrennung. Darüber hinaus war eine von der Firma Brantner in Kooperation mit der HLW Hollabrunn entwickelte Abfallausstellung mit dem Titel „Dein Dreck geht mich an“ in einem begehbaren Ausstellungscontainer zugänglich.

Lessons learned

„Wir haben den Advent im Kurpark heuer das erste Mal organisiert. In den nächsten Wochen wird analysiert und optimiert. Der Grundidee der Nachhaltigkeit bleiben wir auf jeden Fall treu und wir freuen uns bereits auf den Advent 2020, den wir mit einer deutlich längeren Vorlaufzeit noch besser planen können“, so Gschiegl von Vision05.

Pressekontakt

Mag.^a Annette Märk-Schlaisich (E-Mail: a.maerk-schlaisich@vision05.at, Tel.: +43 660 112 96 86)