



Advent im Park – FAIRzaubert & zukunftsfit

Veranstalter Vision05 setzt auf Nachhaltigkeit

Baden, 12. Sept. 2019 – Unter dem Titel „Advent im Park – Baden FAIRzaubert“ stellt die Kommunikationsagentur Vision05 den Adventmarkt im Kurpark in Baden bei Wien ganz ins Zeichen der Nachhaltigkeit. Mit Ökologie, Regionalität und einem völlig neuen Festival-Konzept möchte die Badener Agentur zehntausende BesucherInnen in den Kurpark locken. Ganz neu ist dabei das Pop-Up Konzept bei dem Unternehmen die Möglichkeit haben, sich auch wochenweise am Adventmarkt zu präsentieren und ihre Waren zu verkaufen

„Advent im Park“-Mastermind und Projektleiter Nicolas Hold von Vision 05 erklärt: „Wir wollen mit Advent im Park etwas Einzigartiges schaffen. Gemeinsam mit der Stadt Baden haben wir etwas entwickelt, wofür uns andere Städte beneiden werden.“

Konkrete Zahlen liefert Dominik Gschiegl, ebenfalls von Vision05 und verantwortlich für Partnermanagement & Finanzen bei Advent im Park: „Der Kurpark ist eines der Aushängeschilder Badens. Mit einem stimmigen Konzept wollen wir 50.000 bis 70.000 Besucher in den Park locken und so einen echten Mehrwert für die Badener Wirtschaft bringen.“

Auch Axel Nemetz, Geschäftsleiter vom At the Park Hotel in Baden und somit erfahrener Hotelier und Tourismusexperte begrüßt die Initiative: „Die Neugestaltung des Badener Advent spricht als Frequenzbringer für den Kurpark und die Badener Innenstadt sowohl den Tages-, als auch den Nächtigungsgast direkt an. Ein derartiges Erlebnisangebot wie der nachhaltige Advent im Badener Kurpark kann einen bedeutenden Beitrag leisten, um die Attraktivität einer Stadt zu steigern.“

Höhere Besucherfrequenzen dank größtmöglicher Vielfalt

Als Betreiber von „Advent im Park“ hat sich Vision05 für das beliebte Pop-Up-Konzept entschieden. In der Praxis bedeutet das, dass sich neben den Gastronomieständen regionale und überregionale HändlerInnen und ProduzentInnen auch für kurze Zeiträume – z.B. eine Woche – einmieten können. Projektleiter Nicolas Hold dazu: „Für unsere BesucherInnen bringt dieses sich wechselnde Bild des Marktes größtmögliche Vielfalt. So schaffen wir ein Anreizsystem, den Markt öfters zu besuchen. Für UnternehmerInnen bringt das flexible Pop-Up-Modell die Chance, auch mit einem zeitlich begrenzten personellen Einsatz einen zusätzlichen Vertriebskanal zu schaffen – und das in einer der umsatzstärksten Jahreszeiten.“ Hold erklärt weiters: „Darüber hinaus profitieren UnternehmerInnen von der überregionalen Werbung für den Adventmarkt, dem Zugang zu neuen KundInnen sowie gut kalkulierbaren Kosten bzw. Ressourcen.“



Hinweis für UnternehmerInnen

Jeder Verein, jede Organisation, jedes Unternehmen, jede ProduzentIn ist willkommen. Der einzige Anspruch ist das klare Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und zur Qualität der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Für HändlerInnen und Gastronomie gilt: lokal vor überregional. Das bedeutet, dass lokale Unternehmen den Vorzug erhalten. Restaurant Amterl-Geschäftsführer und einer der Top-Player unter Badens Gastronomen, Michael Dvoracek freut sich besonders über den Nachhaltigkeitsaspekt: „Um zukunftsfit zu sein, braucht es gesellschaftliche Verantwortung. Mir gefällt vor allem, dass die Veranstalter von Vision05 besonderen Wert auf ökologische Aspekte, Regionalität sowie hochwertige Angebote von Dienstleistungen und Produkten legen. Das Restaurant Amterl ist heuer auf jeden Fall mit einer Hütte mit regionalen Schmankerl fix dabei.“ Interessenten können sich direkt mit der Agentur Vision05 in Verbindung setzen. Als Ansprechpartner für die Vergabe der Hütten bzw. bei Fragen steht der Veranstalter unter office@vision05.at zur Verfügung. Die Mietpreise betragen pro Woche EUR 600. exkl Mwst und inkludieren die Hüttenmiete, Auf-und Abbau, ein individuell bedrucktes Werbeschild aus Holz, Stromkosten, Müllentsorgung am Platz sowie Dekorationen. Zudem sorgt der Veranstalter für umfangreiches Rahmenprogramm, Bewerbung usw.

Über Vision05

Bekannt ist Vision05 durch zahlreiche Events, wie die Beachvolleyballevents im Strandbad Baden, die Kulturfestivalreihe art.experience, als Mitveranstalter von Baden in Weiß, den Badener Stadtlauf, den Velo/Run, die zahlreichen Public Viewings zur Fußball WM/EM in Baden, die NÖM Milchstraße, das Vienna Rumfestival oder den Ginmarkt Wien. In Baden veranstaltet Vision05 seit über 15 Jahren professionelle Events und ein Ziel dabei war stets, für die Stadt Baden jüngere, dynamischere und noch smartere Imagewerte zu generieren. Mit erlebnisorientierten Events reagiert Vision05 auf die Nachfrage seitens der Badener BürgerInnen und erzielt eine hohe Wertschöpfung von der auch die Wirtschaft profitiert.

Bekannte Großkunden von Vision05 sind NÖM, Red Bull, Römertherme, Samsung, Austrian Airlines, Sportunion Österreich, Zurück zum Ursprung, Sport.Land Niederösterreich, Sojarei, Landesklinikum Baden und Mödling, Museumsquartier Wien uvm. In Baden selbst betreut Vision05 zahlreiche Kleinkunden.

Geschäftsführer und Inhaber der Vision05 GmbH sind jeweils zu 33%: Dominik Gschiegl, MSc (WU), Mag. Nicolas Hold . Christian Seidl, BA

Pressekontakt

Mag.^a Annette Märk-Schlaisich (E-Mail: a.maerk-schlaisich@vision05.at, Tel.: +43 660 112 96 86)