



# Vielfalt & Belebung

## Advent im Park – Baden FAIRzaubert

**Baden, 6. November 2019 – Wenn „Advent im Park“ 2019 erstmals von der Badener Agentur Vision05 umgesetzt wird, ist es das klare Ziel, eine Veranstaltung zu schaffen, die Baden einen echten Mehrwert bringt. Der Bevölkerung, der Wirtschaft und der regionalen Community. Mit Ökologie, Regionalität und einem völlig neuen Festival-Konzept möchte die Badener Agentur zehntausende BesucherInnen für den neuen Advent begeistern.**

Nicolas Hold führt dazu aus: „Um ein wirklich attraktiver Adventmarkt zu sein, haben wir uns einiges einfallen lassen. Mit dem Kurpark als Location nutzen wir das, was Baden zu bieten hat, nämlich einen liebevoll gepflegten Park im Herzen der Stadt. Wir sind davon überzeugt, damit nicht nur tolle Unterhaltung, sondern eine Belebung der Badener Wirtschaft zu bewirken. Es ist das klare Ziel von „Advent im Park“, einen Beitrag zur Belebung der Badener Wirtschaft zu leisten. Konkrete Zahlen liefert Dominik Gschiegl, ebenfalls von Vision05 und verantwortlich für Partnermanagement & Finanzen bei Advent im Park: „Der Kurpark ist eines der Aushängeschilder Badens. Mit einem stimmigen Konzept wollen wir zehntausende BesucherInnen für Advent im Park und somit auch für Baden begeistern. Damit schaffen wir einen echten Mehrwert für die Badener Wirtschaft.“

### **Höhere Besucherfrequenzen dank größtmöglicher Vielfalt**

Als Betreiber von „Advent im Park“ hat sich Vision05 für ein Pop-Up-Konzept bei den Ausstellerhütten entschieden. In der Praxis bedeutet das, dass sich neben den Gastronomieständen regionale und überregionale HändlerInnen und ProduzentInnen auch für kurze Zeiträume – z.B. eine Woche – einmieten können. Dominik Gschiegl dazu: „Für unsere BesucherInnen bringt dieses sich wechselnde Bild des Marktes größtmögliche Vielfalt. So schaffen wir ein Anreizsystem, den Markt öfters zu besuchen.

Für UnternehmerInnen bringt das flexible Pop-Up-Modell die Chance, auch mit einem zeitlich begrenzten personellen Einsatz einen zusätzlichen Vertriebskanal zu schaffen – und das in einer der umsatzstärksten Jahreszeiten. Gschiegl erklärt weiter: „Darüber hinaus profitieren UnternehmerInnen von der überregionalen Werbung für den Adventmarkt, dem Zugang zu neuen KundInnen sowie gut kalkulierbaren Kosten bzw. Ressourcen.



## **Einbindung der lokalen Community – Der Badener Weihnachtswald**

Neben regionaler Gastronomie sowie Ausstellern mit nachhaltigen Produkten erwartet die BesucherInnen von „Advent im Park“ ein liebevoll gestaltetes Rahmenprogramm sowie spezielle Attraktionen direkt beim Adventmarkt.

BesucherInnen dürfen sich vom Badener Weihnachtswald überraschen lassen. Dort haben 40 Badener Unternehmen und Privatpersonen einen Baum erstanden und selbst dekoriert – mit Gutscheinen, Produktproben, Gedichten und noch vielem mehr. Um nur einige Namen der 40 TeilnehmerInnen zu nennen: Forsthuber Anwälte, Stiastry Installateur, Lautstark/Lichtstark, Yoga Projekt, Rodeo Jeans, First Class Realitäten, Joando, Heurigen Österreicher, Katies Cakes, Bierbaum, El Gaucho, Steuerberatung Bubla, Frau in der Wirtschaft, Floristik Modern, Tanzschule Zehender, At the Park Hotel, NÖM, Muhr Steuerberatung, Xocolat, u.v.m. Die Bäume werden kurz vor Weihnachten gespendet und kommen sozial benachteiligten Familien zu Gute.

## **Lebender Adventkalender für einen guten Zweck**

Die Einbindung der lokalen Community ist von zentraler Bedeutung bei „Advent im Park“. Daher erhält jeden Tag ein anderer Badener Verein/Unternehmen von 19:00 bis 20:00 Uhr die Gelegenheit, vor einer weihnachtlichen Kulisse im Kurpark ein weihnachtliches Thema zu präsentieren und dabei Spenden für einen guten Zweck zu sammeln.

## **Der lebende Christbaumverkauf**

Für alle, die auch beim Christbaum-Kauf an morgen denken. Bei Advent im Park gibt es lebende Christbäume für zu Hause, die erworben werden können.

## **Kinderareal & Foto Märchenkulisse**

Ein eigenes „Kinderareal“ mit Strohspielplatz presented by HEO Mölttern und nostalgischem Kettenkarussell lädt zum Toben und Staunen ein. Zusätzlich sorgt eine Foto-Märchenkulisse für den kleinen Spaß zwischendurch. Last but not least bietet ein liebevoll gestaltetes Rahmenprogramm jede Menge Unterhaltung - ob Christkindl-Werkstatt, Märchenstunden, Kasperltheater oder Kinder-Mitmach-Shows - es warten viele Attraktionen bei Advent im Park.

---

### **Pressekontakt**

Mag.<sup>a</sup> Annette Märk-Schlaisich ([E-Mail: a.maerk-schlaisich@vision05.at](mailto:a.maerk-schlaisich@vision05.at), Tel.: +43 660 112 96 86)